

**Appellations**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Chef de promotion des ventes                   | <input type="checkbox"/> Promoteur / Promotrice des ventes      |
| <input type="checkbox"/> Ingénieur / Ingénieure de promotion des ventes | <input type="checkbox"/> Responsable de la promotion des ventes |

**Définition**

Définit et met en oeuvre les actions promotionnelles des produits afin de dynamiser les ventes, selon la stratégie commerciale de l'entreprise.  
 Peut diriger un service et coordonner une équipe.

**Accès à l'emploi métier**

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Master (diplôme d'école de commerce, Master professionnel, ...) en communication ou marketing.  
 La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être requise.

**Conditions d'exercice de l'activité**

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises commerciales ou industrielles, d'agences conseil en communication et promotion des ventes, en relation avec différents services (commercial, marketing, publicité, ...) et interlocuteurs (clients, fournisseurs, ...). Elle peut impliquer des déplacements.  
 Elle peut varier selon la gamme de produits ou la structure (entreprise, agence conseil, ...).

**Compétences de base****Savoir-faire**

- ☐ Analyser des informations sur un produit ou une gamme
- ☐ Adapter une campagne promotionnelle à une cible ou un produit
- ☐ Concevoir la campagne promotionnelle d'un produit
- ☐ Déterminer les caractéristiques des supports publicitaires
- ☐ Elaborer un budget prévisionnel
- ☐ Suivre le déroulement d'une campagne promotionnelle
- ☐ Apporter un appui technique lors du lancement d'une campagne promotionnelle
- ☐ Analyser les résultats d'une campagne promotionnelle
- ☐ Proposer des axes d'évolution

**Savoirs**

- |    |  |
|----|--|
| Ec | <input type="checkbox"/> Gestion budgétaire            |
| E  | <input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique        |
| E  | <input type="checkbox"/> Techniques de communication   |
| E  | <input type="checkbox"/> Gestion de projet             |
| C  | <input type="checkbox"/> Droit commercial              |
| Ec | <input type="checkbox"/> Merchandising / Marchandisage |
| Se | <input type="checkbox"/> Analyse statistique           |
| Ei | <input type="checkbox"/> Outils de planification       |
| E  | <input type="checkbox"/> Gestion financière            |
|    | <input type="checkbox"/> Sociologie                    |
|    | <input type="checkbox"/> Typologie du client           |
|    | <input type="checkbox"/> Techniques commerciales       |

## Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Réaliser la gestion des ressources humaines	Ec	<input type="checkbox"/> Législation sociale <input type="checkbox"/> Management
<input type="checkbox"/> Mettre en oeuvre une action promotionnelle <input type="checkbox"/> Négocier l'emplacement d'un produit <input type="checkbox"/> Négocier des promotions <input type="checkbox"/> Négocier des prix	Ec E Ec E	
<input type="checkbox"/> Réaliser une opération promotionnelle	E	
<input type="checkbox"/> Diriger un service, une structure <input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	E Es	<input type="checkbox"/> Techniques d'animation d'équipe

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de communication <input type="checkbox"/> Entreprise commerciale <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Société de services	<input type="checkbox"/> Aéronautique, spatial <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Alimentaire <input type="checkbox"/> Armement <input type="checkbox"/> Automobile <input type="checkbox"/> Bâtiment et Travaux Publics -BTP- <input type="checkbox"/> Bois, ameublement <input type="checkbox"/> Chimie <input type="checkbox"/> Chimie fine <input type="checkbox"/> Combustibles <input type="checkbox"/> Commerce/vente <input type="checkbox"/> Electricité <input type="checkbox"/> Electroménager <input type="checkbox"/> Electronique <input type="checkbox"/> Energie, nucléaire, fluide <input type="checkbox"/> Ferroviaire <input type="checkbox"/> Habillement, cuir, textile	

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<input type="checkbox"/> Industrie cosmétique <input type="checkbox"/> Industrie du papier, carton <input type="checkbox"/> Industrie graphique <input type="checkbox"/> Information et communication <input type="checkbox"/> Machinisme <input type="checkbox"/> Mécanique, travail des métaux <input type="checkbox"/> Métallurgie, sidérurgie <input type="checkbox"/> Nautisme <input type="checkbox"/> Optique, optronique <input type="checkbox"/> Parachimie <input type="checkbox"/> Pétrochimie <input type="checkbox"/> Plasturgie, caoutchouc, composites <input type="checkbox"/> Sécurité, hygiène, environnement <input type="checkbox"/> Sport et loisirs <input type="checkbox"/> Tourisme <input type="checkbox"/> Transport/logistique <input type="checkbox"/> Verre, matériaux de construction	

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>M1706 - Promotion des ventes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1406 - Management en force de vente</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>M1706 - Promotion des ventes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>M1706 - Promotion des ventes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>M1702 - Analyse de tendance</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>M1706 - Promotion des ventes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>K2111 - Formation professionnelle</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Formateur / Formatrice commerce vente</li></ul>
<b>M1706 - Promotion des ventes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>
<b>M1706 - Promotion des ventes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>M1705 - Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>
<b>M1706 - Promotion des ventes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>	<b>M1707 - Stratégie commerciale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Toutes les appellations</li></ul>