

Appellations

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Adjoint / Adjointe au directeur marketing | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de la mercatique |
| <input type="checkbox"/> Adjoint / Adjointe au directeur mercatique | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice du marketing |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante au directeur marketing | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice marketing produits |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante au directeur mercatique | <input type="checkbox"/> Fundraiser - Collecteur / Collectrice de fonds |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante marketing | <input type="checkbox"/> Mobile marketer |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'acquisition online | <input type="checkbox"/> Responsable acquisition online |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'affaires marketing | <input type="checkbox"/> Responsable affiliation et partenariats e-commerce |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats e-commerce | <input type="checkbox"/> Responsable affiliation et partenariats web |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats web | <input type="checkbox"/> Responsable de département marketing |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de mission marketing | <input type="checkbox"/> Responsable du marketing |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de projet marketing | <input type="checkbox"/> Responsable marketing |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe marketing | <input type="checkbox"/> Responsable marketing digital |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe mercatique | <input type="checkbox"/> Responsable marketing Internet |
| <input type="checkbox"/> Consultant / Consultante marketing | <input type="checkbox"/> Responsable mercaticien / mercaticienne |
| <input type="checkbox"/> Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne | <input type="checkbox"/> Web marketer |

Définition

Définit et met en oeuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise.
Peut diriger un service ou coordonner l'activité d'une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible à partir d'un Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial, complété par une expérience professionnelle en tant que chef de produit ou chef de groupe.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, de sociétés d'études, d'agences marketing, ... en relation avec différents services (commercial, communication, production, ...).

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Concevoir la stratégie marketing de l'entreprise <input type="checkbox"/> Réaliser un plan marketing <input type="checkbox"/> Optimiser le ciblage d'une campagne de marketing <input type="checkbox"/> Mettre en oeuvre une campagne promotionnelle <input type="checkbox"/> Concevoir la campagne promotionnelle d'un produit <input type="checkbox"/> Concevoir des supports de promotion des produits <input type="checkbox"/> Réaliser le bilan des actions marketing <input type="checkbox"/> Proposer des axes d'évolution <input type="checkbox"/> Elaborer un budget <input type="checkbox"/> Suivre un budget <input type="checkbox"/> Assister les collaborateurs au niveau commercial et technique <input type="checkbox"/> Réaliser la gestion des ressources humaines <input type="checkbox"/> Animer une réunion	E Ec E Ec E Ra Ei E Ec C Rs Ec Se	<input type="checkbox"/> Marketing des réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Marketing digital <input type="checkbox"/> Marketing mobile <input type="checkbox"/> Marketing on line <input type="checkbox"/> Webmarketing <input type="checkbox"/> Merchandising / Marchandisage <input type="checkbox"/> Analyse statistique <input type="checkbox"/> Typologie du client <input type="checkbox"/> Techniques de planification <input type="checkbox"/> Droit commercial <input type="checkbox"/> Législation sociale <input type="checkbox"/> Circuits de distribution commerciale <input type="checkbox"/> Gestion de projet <input type="checkbox"/> Management <input type="checkbox"/> Gestion administrative <input type="checkbox"/> Gestion comptable <input type="checkbox"/> Search Engine Marketing (SEM) <input type="checkbox"/> Outils de web analyse - web analytics <input type="checkbox"/> Outils de Business Intelligence (BI) <input type="checkbox"/> Outils de planification <input type="checkbox"/> Outils bureautiques

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Définir une stratégie de marketing relationnel <input type="checkbox"/> Elaborer une stratégie de marketing digital <input type="checkbox"/> Définir une stratégie de développement de produits <input type="checkbox"/> Participer à la définition d'une stratégie de développement de produits <input type="checkbox"/> Définir une stratégie de développement de la marque employeur <input type="checkbox"/> Évaluer l'impact d'une stratégie marketing	E E Ei Ei E le	<input type="checkbox"/> Marketing relationnel

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Réaliser une étude marketing <input type="checkbox"/> Participer aux phases créatives d'un projet marketing <input type="checkbox"/> Concevoir des modèles de détection des insights consommateurs <input type="checkbox"/> Analyser les insights et les usages des consommateurs <input type="checkbox"/> Mesurer le Retour sur investissement (ROI) d'une action marketing <input type="checkbox"/> Mener une campagne d'e-mailing	Ei Ae Ic Ci Ce Ec	<input type="checkbox"/> Econométrie <input type="checkbox"/> Techniques de benchmarking <input type="checkbox"/> Insights marketing
<input type="checkbox"/> Qualifier le potentiel des grands donateurs <input type="checkbox"/> Définir les cibles grands donateurs <input type="checkbox"/> Elaborer une stratégie grands donateurs <input type="checkbox"/> Définir une stratégie de collecte de fonds <input type="checkbox"/> Mettre en place une campagne de collecte de fonds	Ce Ec E Ec Es	
<input type="checkbox"/> Améliorer le positionnement d'un site web <input type="checkbox"/> Coordonner les opérations marketing d'un site Internet	Ci Ec	<input type="checkbox"/> E-procurement <input type="checkbox"/> Réglementation du commerce électronique

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de promotion et de marketing direct <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Organisation humanitaire <input type="checkbox"/> Organisme d'études et de sondage <input type="checkbox"/> Société de conseil <input type="checkbox"/> Société de services	<input type="checkbox"/> Aéronautique, spatial <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Alimentaire <input type="checkbox"/> Aquaculture <input type="checkbox"/> Armement <input type="checkbox"/> Automobile <input type="checkbox"/> Banque <input type="checkbox"/> Bâtiment et Travaux Publics -BTP- <input type="checkbox"/> Bois, ameublement <input type="checkbox"/> Chimie <input type="checkbox"/> Electricité <input type="checkbox"/> Electroménager <input type="checkbox"/> Electronique	<input type="checkbox"/> Travail en indépendant

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Energie, nucléaire, fluide<input type="checkbox"/> Ferroviaire<input type="checkbox"/> Finance<input type="checkbox"/> Habillement, cuir, textile<input type="checkbox"/> Industrie cosmétique<input type="checkbox"/> Industrie du papier, carton<input type="checkbox"/> Industrie graphique<input type="checkbox"/> Information et communication<input type="checkbox"/> Machinisme<input type="checkbox"/> Mécanique, travail des métaux<input type="checkbox"/> Métallurgie, sidérurgie<input type="checkbox"/> Nautisme<input type="checkbox"/> Optique, optronique<input type="checkbox"/> Parachimie<input type="checkbox"/> Pétrochimie<input type="checkbox"/> Pisciculture<input type="checkbox"/> Plasturgie, caoutchouc, composites<input type="checkbox"/> Sécurité, hygiène, environnement<input type="checkbox"/> Sport et loisirs<input type="checkbox"/> Tourisme<input type="checkbox"/> Transport/logistique<input type="checkbox"/> Verre, matériaux de construction	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	E1103 - Communication — Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire — Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média — Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1403 - Études et prospectives socio-économiques — Chargé / Chargée d'études en marketing
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit — Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1707 - Stratégie commerciale — Directeur commercial / Directrice commerciale

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	K2108 - Enseignement supérieur — Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise — Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise — Toutes les appellations