

Appellations

- Assistant / Assistante chef de marché
- Assistant / Assistante chef de produit
- Chef de groupe produits
- Chef de marché
- Chef de marque
- Chef de produit
- Chef de produit à l'international
- Chef de produit digital
- Chef de produit Internet
- Chef de produit multimédia
- Chef de produit web
- Chef de produit web mobile
- Ingénieur / Ingénierie produit
- Responsable de gamme produits
- Responsable de produit

Définition

Réalise le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.

Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Licence (licence professionnelle, ...) à Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) en commerce ou marketing.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales, de sociétés de services, ... en relation avec différents services (production, commercial, marketing, recherche et développement, ...).

Elle varie selon le type de produits (industriels, services, ...).

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Analyser les besoins du client <input type="checkbox"/> Analyser un marché <input type="checkbox"/> Analyser la concurrence <input type="checkbox"/> Définir une gamme de produits pour un marché <input type="checkbox"/> Définir les caractéristiques d'un produit 		<ul style="list-style-type: none"> Es E E le R <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Analyse statistique <input type="checkbox"/> Droit commercial <input type="checkbox"/> Gestion de projet <input type="checkbox"/> Organisation de la chaîne logistique <input type="checkbox"/> Techniques commerciales

Compétences de base

Savoir-faire	Savoirs
<input type="checkbox"/> Concevoir les modalités de fabrication des produits selon les impératifs de production	Cr
<input type="checkbox"/> Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires	Ec
<input type="checkbox"/> Réaliser un plan marketing	Ec
<input type="checkbox"/> Analyser les parts de marché, ventes, marges bénéficiaires d'un produit ou d'une gamme	E
<input type="checkbox"/> Proposer des ajustements suite aux résultats des ventes	E
<input type="checkbox"/> Elaborer le plan média de mise sur le marché d'un produit	E
<input type="checkbox"/> Concevoir des supports de promotion des produits	Ra
<input type="checkbox"/> Concevoir un argumentaire produit	Ea
<input type="checkbox"/> Assister techniquement un réseau commercial	Rs

Compétences spécifiques

Savoir-faire	Savoirs
<input type="checkbox"/> Intervenir sur un marché national	E
<input type="checkbox"/> Intervenir sur un marché international	E
<input type="checkbox"/> Etablir un cahier des charges	Ce
<input type="checkbox"/> Réaliser un appel d'offre	Ce
<input type="checkbox"/> Analyser une réponse à un appel d'offres	Ce
<input type="checkbox"/> Attribuer un marché	E
<input type="checkbox"/> Proposer des améliorations produit	E
<input type="checkbox"/> Réaliser des tests de produit auprès d'un panel de consommateurs	I
<input type="checkbox"/> Définir le développement d'un site Internet	I
<input type="checkbox"/> Piloter le développement d'un site Internet	I
<input type="checkbox"/> Réaliser la gestion des ressources humaines	Ec
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entreprise commerciale <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Société de services 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aéronautique, spatial <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Alimentaire <input type="checkbox"/> Armement <input type="checkbox"/> Automobile <input type="checkbox"/> Bâtiment et Travaux Publics -BTP- <input type="checkbox"/> Bois, ameublement <input type="checkbox"/> Chimie <input type="checkbox"/> Chimie fine <input type="checkbox"/> Combustibles <input type="checkbox"/> Commerce/vente <input type="checkbox"/> Electricité <input type="checkbox"/> Electroménager <input type="checkbox"/> Electronique <input type="checkbox"/> Energie, nucléaire, fluide <input type="checkbox"/> Ferroviaire <input type="checkbox"/> Habillement, cuir, textile <input type="checkbox"/> Industrie cosmétique <input type="checkbox"/> Industrie du papier, carton <input type="checkbox"/> Industrie graphique <input type="checkbox"/> Information et communication <input type="checkbox"/> Machinisme <input type="checkbox"/> Mécanique, travail des métaux <input type="checkbox"/> Métallurgie, sidérurgie <input type="checkbox"/> Nautisme <input type="checkbox"/> Optique, optronique <input type="checkbox"/> Parachimie <input type="checkbox"/> Pétrochimie <input type="checkbox"/> Plasturgie, caoutchouc, composites <input type="checkbox"/> Sécurité, hygiène, environnement <input type="checkbox"/> Sport et loisirs 	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<input type="checkbox"/> Tourisme <input type="checkbox"/> Transport/logistique <input type="checkbox"/> Verre, matériaux de construction	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média — Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance — Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	M1705 - Marketing — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	C1101 - Conception - développement produits d'assurances — Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers — Toutes les appellations