

Appellations

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante chef de marché | <input type="checkbox"/> Chef de produit Internet |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante chef de produit | <input type="checkbox"/> Chef de produit multimédia |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe produits | <input type="checkbox"/> Chef de produit web |
| <input type="checkbox"/> Chef de marché | <input type="checkbox"/> Chef de produit web mobile |
| <input type="checkbox"/> Chef de marque | <input type="checkbox"/> Ingénieur / Ingénieure produit |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit | <input type="checkbox"/> Responsable de gamme produits |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit à l'international | <input type="checkbox"/> Responsable de produit |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit digital | |

Définition

Réalise le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.
Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Licence (licence professionnelle, ...) à Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) en commerce ou marketing.
La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales, de sociétés de services, ... en relation avec différents services (production, commercial, marketing, recherche et développement, ...).
Elle varie selon le type de produits (industriels, services, ...).

Compétences de base

Savoir-faire

- ☐ Analyser les besoins du client
- ☐ Analyser un marché
- ☐ Analyser la concurrence
- ☐ Définir une gamme de produits pour un marché
- ☐ Définir les caractéristiques d'un produit

Es
E
E
le
R

Savoirs

- ☐ Analyse statistique
- ☐ Droit commercial
- ☐ Gestion de projet
- ☐ Organisation de la chaîne logistique
- ☐ Techniques commerciales

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Concevoir les modalités de fabrication des produits selon les impératifs de production <input type="checkbox"/> Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires <input type="checkbox"/> Réaliser un plan marketing <input type="checkbox"/> Analyser les parts de marché, ventes, marges bénéficiaires d'un produit ou d'une gamme <input type="checkbox"/> Proposer des ajustements suite aux résultats des ventes <input type="checkbox"/> Elaborer le plan média de mise sur le marché d'un produit <input type="checkbox"/> Concevoir des supports de promotion des produits <input type="checkbox"/> Concevoir un argumentaire produit <input type="checkbox"/> Assister techniquement un réseau commercial	Cr Ec Ec E E E Ra Ea Rs	<input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Techniques de vente <input type="checkbox"/> Typologie du client <input type="checkbox"/> Circuits de distribution commerciale <input type="checkbox"/> Logiciels de statistiques <input type="checkbox"/> Outils bureautiques

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Intervenir sur un marché national <input type="checkbox"/> Intervenir sur un marché international	E E	
<input type="checkbox"/> Etablir un cahier des charges <input type="checkbox"/> Réaliser un appel d'offre <input type="checkbox"/> Analyser une réponse à un appel d'offres <input type="checkbox"/> Attribuer un marché	Ce Ce Ce E	<input type="checkbox"/> Code des marchés publics <input type="checkbox"/> Procédures d'appels d'offres
<input type="checkbox"/> Proposer des améliorations produit <input type="checkbox"/> Réaliser des tests de produit auprès d'un panel de consommateurs	E I	<input type="checkbox"/> Méthodes d'enquête
<input type="checkbox"/> Définir le développement d'un site Internet <input type="checkbox"/> Piloter le développement d'un site Internet	I I	<input type="checkbox"/> E-procurement <input type="checkbox"/> Réglementation du commerce électronique
<input type="checkbox"/> Réaliser la gestion des ressources humaines	Ec	<input type="checkbox"/> Législation sociale
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es	<input type="checkbox"/> Techniques d'animation d'équipe

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Entreprise commerciale <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Société de services	<input type="checkbox"/> Aéronautique, spatial <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Alimentaire <input type="checkbox"/> Armement <input type="checkbox"/> Automobile <input type="checkbox"/> Bâtiment et Travaux Publics -BTP- <input type="checkbox"/> Bois, ameublement <input type="checkbox"/> Chimie <input type="checkbox"/> Chimie fine <input type="checkbox"/> Combustibles <input type="checkbox"/> Commerce/vente <input type="checkbox"/> Electricité <input type="checkbox"/> Electroménager <input type="checkbox"/> Electronique <input type="checkbox"/> Energie, nucléaire, fluide <input type="checkbox"/> Ferroviaire <input type="checkbox"/> Habillement, cuir, textile <input type="checkbox"/> Industrie cosmétique <input type="checkbox"/> Industrie du papier, carton <input type="checkbox"/> Industrie graphique <input type="checkbox"/> Information et communication <input type="checkbox"/> Machinisme <input type="checkbox"/> Mécanique, travail des métaux <input type="checkbox"/> Métallurgie, sidérurgie <input type="checkbox"/> Nautisme <input type="checkbox"/> Optique, optronique <input type="checkbox"/> Parachimie <input type="checkbox"/> Pétrochimie <input type="checkbox"/> Plasturgie, caoutchouc, composites <input type="checkbox"/> Sécurité, hygiène, environnement <input type="checkbox"/> Sport et loisirs	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<input type="checkbox"/> Tourisme <input type="checkbox"/> Transport/logistique <input type="checkbox"/> Verre, matériaux de construction	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1703 - Management et gestion de produit <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1705 - Marketing <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1703 - Management et gestion de produit <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers <input type="checkbox"/> Toutes les appellations