

Appellations

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante d'enquêtes terrain | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice d'enquêtes terrain |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de terrain - management et gestion d'enquêtes | <input type="checkbox"/> Responsable d'enquêtes terrain |

Définition

Organise et supervise des enquêtes et des sondages sur la demande d'un commanditaire (services études, statistiques, marketing,) et effectue le suivi de leur réalisation selon les impératifs de production (public ciblé, délai, ...).

Peut apporter un appui technique, une expertise auprès de chargés d'études.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec une expérience professionnelle dans le secteur des enquêtes et des sondages sans diplôme particulier.

Un diplôme de niveau Bac à Bac+2 (BTS, DUT, ...) peut être demandé selon les spécificités des enquêtes, des publics ciblés, du type d'entreprise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'organismes d'enquête et de sondage ou de prestataires de services en relation avec différents services (études, statistiques, marketing). Elle peut impliquer des déplacements.

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Définir les moyens humains, matériels et financiers d'un projet	E	<input type="checkbox"/> Techniques de planification
<input type="checkbox"/> Recruter du personnel	E	<input type="checkbox"/> Elaboration de tableaux de bord
<input type="checkbox"/> Constituer un dossier des enquêteurs	Ce	<input type="checkbox"/> Techniques pédagogiques
<input type="checkbox"/> Présenter les objectifs et le contexte de l'étude aux enquêteurs	Es	<input type="checkbox"/> Techniques de recrutement
<input type="checkbox"/> Coordonner une équipe d'enquêteurs	Es	<input type="checkbox"/> Techniques de comptage
<input type="checkbox"/> Organiser des activités d'enquêtes	Ic	<input type="checkbox"/> Outils bureautiques
<input type="checkbox"/> Contrôler le déroulement d'une enquête	C	<input type="checkbox"/> Techniques d'animation d'équipe
<input type="checkbox"/> Déterminer des mesures correctives	R	<input type="checkbox"/> Méthodes d'enquête
<input type="checkbox"/> Contrôler les éléments d'activité des enquêteurs	C	
<input type="checkbox"/> Transmettre les éléments d'activité du personnel au service comptabilité et facturation	C	

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Assister techniquement des collaborateurs	Rs	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales <input type="checkbox"/> Logiciel de conception et analyse d'enquête <input type="checkbox"/> Logiciel de création et d'analyse de questionnaire
<input type="checkbox"/> Evaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement d'une enquête	Ic	<input type="checkbox"/> Pratique de l'enquête
<input type="checkbox"/> Organiser l'acheminement des enquêteurs sur un lieu d'investigation	C	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Organisme d'études et de sondage		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1404 - Management et gestion d'enquêtes <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	D1408 - Téléconseil et télévente <input type="checkbox"/> Responsable de centre d'appels <input type="checkbox"/> Responsable de plateau de centre d'appels <input type="checkbox"/> Superviseur / Superviseuse de centre d'appels

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1404 - Management et gestion d'enquêtes <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1403 - Études et perspectives socio-économiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
M1404 - Management et gestion d'enquêtes <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1704 - Management relation clientèle <input type="checkbox"/> Toutes les appellations