

Appellations

- Analyste en intelligence économique
- Chef de projet études socio-économiques
- Analyste prix / pricing
- Chef de service études socio-économiques
- Assistant chargé / Assistante chargée d'études socio-économiques
- Data analyst
- Attaché / Attachée d'études statistiques
- Data miner
- Chargé / Chargée d'études commerciales
- Data scientist
- Chargé / Chargée d'études de marché
- Directeur / Directrice d'études économiques
- Chargé / Chargée d'études économiques
- Directeur / Directrice d'études socio-économiques
- Chargé / Chargée d'études économiques et sociales
- Economètre
- Chargé / Chargée d'études économiques et statistiques
- Economiste d'entreprise
- Chargé / Chargée d'études en marketing
- Ingénieur / Ingénieure économiste en entreprise
- Chargé / Chargée d'études financières
- Ingénieur statisticien / Ingénieure statisticienne
- Chargé / Chargée d'études prospectives
- Responsable de veille stratégique
- Chargé / Chargée d'études satisfaction
- Responsable d'études économiques
- Chargé / Chargée d'études socio-économiques
- Responsable d'études socio-économiques
- Chargé / Chargée d'études statistiques
- Responsable prévision des ventes
- Chef de groupe études socio-économiques
- Statisticien / Statisticienne

Définition

Analyse des données (économiques, statistiques, ...) et les restitue en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision pour la structure, l'entreprise.

Peut réaliser et mettre en oeuvre le recueil de données.

Peut coordonner une équipe ou diriger un service.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (Master professionnel, diplôme d'école d'ingénieur, ...) dans les secteurs de l'économie, des statistiques, de l'économétrie, des sciences politiques.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

La maîtrise des outils informatiques (statistiques, documentaires, bureautiques) est requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises, de cabinets d'études et de conseil, d'instituts d'études et de sondages, de collectivités territoriales, de services de l'Etat, en relation avec différents services (direction, service informatique, communication, centres de documentation, ...).

Elle varie selon le secteur (industrie, services, institutionnels, ...), le type d'études et de thèmes (économie, produits, ...).

Compétences de base

Savoir-faire	Savoirs
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information <input type="checkbox"/> Réaliser une veille documentaire (collecte, analyse etc.) <input type="checkbox"/> Réaliser une étude <input type="checkbox"/> Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives, ... <input type="checkbox"/> Adapter les outils de traitement statistique de données <input type="checkbox"/> Présenter et diffuser les résultats des études réalisées 	<ul style="list-style-type: none"> I <input type="checkbox"/> Econométrie Ci <input type="checkbox"/> Algorithmique Ic <input type="checkbox"/> Analyse statistique Ic <input type="checkbox"/> Sciences économiques et sociales Ic <input type="checkbox"/> Méthodes de prospective Ic <input type="checkbox"/> Méthodes d'enquête Ic <input type="checkbox"/> Techniques de conduite d'entretien Ic <input type="checkbox"/> Logiciels de gestion de base de données Ic <input type="checkbox"/> Logiciels de statistiques Ic <input type="checkbox"/> Outils bureautiques Ic <input type="checkbox"/> Techniques de benchmarking

Compétences spécifiques

Savoir-faire	Savoirs
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Réaliser des études spécifiques 	<ul style="list-style-type: none"> I <input type="checkbox"/> Aménagement du territoire <input type="checkbox"/> Analyse financière <input type="checkbox"/> Développement économique <input type="checkbox"/> Economie du développement durable <input type="checkbox"/> Intelligence économique <input type="checkbox"/> Gestion commerciale, relation clients <input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique <input type="checkbox"/> Marché de l'emploi <input type="checkbox"/> Modélisation économique <input type="checkbox"/> Urbanisme <input type="checkbox"/> Techniques de mesure d'audience <input type="checkbox"/> Techniques de sondage d'opinions <input type="checkbox"/> Gestion des Ressources Humaines <input type="checkbox"/> Logiciels de modélisation et simulation <input type="checkbox"/> Logiciel de conception et analyse d'enquête

Compétences spécifiques

Savoir-faire	Savoirs	
<input type="checkbox"/> Concevoir des modèles de détection des insights consommateurs	Ic	<input type="checkbox"/> Insights marketing
<input type="checkbox"/> Analyser les insights et les usages des consommateurs	Ci	
<input type="checkbox"/> Réaliser une étude quantitative	Is	
<input type="checkbox"/> Former du personnel à des procédures et techniques	Sr	
<input type="checkbox"/> Coordonner le déroulement d'une étude	le	<input type="checkbox"/> Gestion de projet
<input type="checkbox"/> Analyser des données massives - Big data	Ci	<input type="checkbox"/> Modélisation statistique
<input type="checkbox"/> Réaliser un modèle de prévision	le	<input type="checkbox"/> Langages de programmation informatique
<input type="checkbox"/> Mettre en place des outils d'aide à la décision	Ci	<input type="checkbox"/> Big data analytics
<input type="checkbox"/> Assister une structure dans l'interprétation et l'analyse d'une étude	Si	<input type="checkbox"/> Outils de Business Intelligence (BI)
<input type="checkbox"/> Développer un portefeuille clients et prospects	E	
<input type="checkbox"/> Contractualiser une prestation	E	
<input type="checkbox"/> Gérer le budget global d'une structure	C	<input type="checkbox"/> Gestion budgétaire
<input type="checkbox"/> Diriger un service, une structure	E	<input type="checkbox"/> Management
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise <input type="checkbox"/> Etablissement/organisme de recherche <input type="checkbox"/> Organisme de crédit <input type="checkbox"/> Organisme d'études et de sondage <input type="checkbox"/> Organisme professionnel <input type="checkbox"/> Société de conseil <input type="checkbox"/> Société de services	<input type="checkbox"/> Administration / Services de l'Etat	

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1403 - Études et prospectives socio-économiques ■ Statisticien / Statisticienne	C1105 - Études actuarielles en assurances — Toutes les appellations
M1403 - Études et prospectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	K2401 - Recherche en sciences de l'homme et de la société — Chercheur / Chercheuse en économie — Économiste chercheur / chercheuse
M1403 - Études et prospectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	M1201 - Analyse et ingénierie financière — Toutes les appellations
M1403 - Études et prospectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance — Toutes les appellations
M1403 - Études et prospectives socio-économiques ■ Chargé / Chargée d'études en marketing	M1705 - Marketing — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1403 - Études et prospectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire — Toutes les appellations
M1403 - Études et prospectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	K1802 - Développement local — Chargé / Chargée de développement économique
M1403 - Études et prospectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise — Toutes les appellations