

## Appellations

- Agent / Agente artistique
- Agent / Agente d'artiste
- Agent / Agente de mannequin
- Agent / Agente de promotion des artistes
- Agent / Agente de sportif
- Agent / Agente littéraire
- Assistant / Assistante de la distribution artistique
- Booker / Bookeuse
- Chargé / Chargée de diffusion de spectacles
- Chef de file figuration
- Directeur / Directrice de casting
- Imprésario
- Manager / Manageuse d'artiste
- Music manager
- Représentant / Représentante littéraire
- Tourneur / Tourneuse spectacle

## Définition

Gère et développe la carrière d'artistes (comédiens, écrivains, musiciens, ...), de mannequins, de sportifs, ... selon la réglementation (droit de la propriété artistique et littéraire, droit du sport, ...), les objectifs et les orientations professionnels.

Peut conseiller un artiste (comédien, écrivain, musicien, ...), un mannequin, un sportif, ... sur son image.

Peut réaliser des auditions et des castings d'artistes pour un spectacle, un film, ...

Peut gérer la diffusion de spectacles (danse, musique, théâtre, arts de la rue et de la piste, ...).

## Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec une expérience professionnelle dans le management de carrières artistiques.

La connaissance approfondie d'un secteur (mode, musique, cinéma, sport, littérature, ...) et de la réglementation (droit de la propriété artistique et littéraire, droit du sport, droit commercial, ...) est requise.

Une autorisation d'exercer (licence annuelle d'agent) délivrée par le ministère compétent (Ministère du travail, Ministère de la jeunesse et des sports, ...) peut être exigée.

La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, en particulier l'anglais, peut être requise.

## Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences (artistiques, de mannequins, littéraires, ...), de sociétés de production de spectacles, d'éditeurs phonographiques ou en indépendant, ... pour le compte d'artistes (comédiens, écrivains, musiciens, ...), de mannequins, de sportifs en contact avec différents intervenants (producteurs, directeurs de casting, éditeurs, sponsors, ...).

La rémunération est généralement constituée d'un pourcentage sur les cachets ou les commissions perçus par les artistes (comédiens, écrivains, musiciens, ...), les mannequins, les sportifs. Pour les chargés de diffusion de spectacles, elle est généralement constituée d'un fixe avec intérressement aux ventes.

## Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Repérer les talents, les aptitudes, le physique lors d'évènements et dans l'environnement relationnel et professionnel</li> <li><input type="checkbox"/> Cerner la personnalité de l'artiste, du mannequin, du sportif et définir ses objectifs de carrière</li> <li><input type="checkbox"/> Soumettre des projets à l'appréciation d'un artiste, mannequin ou sportif</li> <li><input type="checkbox"/> Promouvoir un artiste, mannequin, sportif</li> <li><input type="checkbox"/> Négocier un contrat</li> <li><input type="checkbox"/> Vérifier les conditions d'exécution d'un contrat</li> <li><input type="checkbox"/> Vérifier le paiement des cachets</li> <li><input type="checkbox"/> Vérifier le paiement des droits</li> <li><input type="checkbox"/> Vérifier le paiement des prestations réalisées</li> </ul>	Si I Ai Ea Ec C C C C	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Techniques commerciales</li> <li><input type="checkbox"/> Outils bureautiques</li> <li><input type="checkbox"/> Droit commercial</li> <li><input type="checkbox"/> Droit de la propriété intellectuelle</li> <li><input type="checkbox"/> Argumentation commerciale</li> </ul>

## Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Conseiller des artistes, des mannequins, des sportifs dans leur communication	Sa	<input type="checkbox"/> Techniques de communication
<input type="checkbox"/> Étudier le book d'artistes	Sa	
<input type="checkbox"/> Conseiller des artistes débutants	Sa	
<input type="checkbox"/> Auditionner des artistes	A	
<input type="checkbox"/> Attribuer un rôle	A	
<input type="checkbox"/> Etablir un contrat de vente	Ec	
<input type="checkbox"/> Planifier des dates de spectacle et de tournée	Ec	
<input type="checkbox"/> Mettre en place des actions de communication	E	
<input type="checkbox"/> Planifier des rendez-vous	C	
<input type="checkbox"/> Accompagner un client	S	
<input type="checkbox"/> Concevoir des outils de communication	Ea	<input type="checkbox"/> Publication Assistée par Ordinateur (PAO) <input type="checkbox"/> Normes rédactionnelles

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence artistique <input type="checkbox"/> Agence de castings <input type="checkbox"/> Agence de mannequins <input type="checkbox"/> Agence littéraire <input type="checkbox"/> Club sportif <input type="checkbox"/> Entreprise d'édition phonographique <input type="checkbox"/> Société de production de spectacles	<input type="checkbox"/> Arts plastiques <input type="checkbox"/> Audiovisuel <input type="checkbox"/> Cinéma <input type="checkbox"/> Mode <input type="checkbox"/> Spectacle vivant <input type="checkbox"/> Sport et loisirs	<input type="checkbox"/> Travail en indépendant

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME

Fiches ROME proches

Aucun emploi métier proche répertorié pour cette fiche ROME

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME

Fiches ROME envisageables si évolution

#### L1303 - Promotion d'artistes et de spectacles

Toutes les appellations

#### E1103 - Communication

Toutes les appellations

#### L1303 - Promotion d'artistes et de spectacles

Toutes les appellations

#### L1302 - Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

Toutes les appellations