

Appellations

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agent / Agente de promotion touristique | <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de promotion du tourisme local |
| <input type="checkbox"/> Agent / Agente de valorisation du patrimoine | <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de promotion touristique |
| <input type="checkbox"/> animateur / Animatrice du patrimoine | <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de valorisation de sites touristiques |
| <input type="checkbox"/> animateur / Animatrice sur la promotion du patrimoine | <input type="checkbox"/> Chef de projet de promotion touristique |
| <input type="checkbox"/> animateur promoteur / Animatrice promotrice du patrimoine | <input type="checkbox"/> Chef de projet tourisme |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de mission tourisme | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de parc régional |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de promotion des espaces naturels | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de pays d'accueil touristique |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de promotion du patrimoine | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice d'office du tourisme |

Définition

Elabore ou participe à l'élaboration de projets de valorisation du patrimoine local (aménagement de circuits de visite ou d'infrastructures de loisirs, mise en valeur de sites, ...) afin d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques.

Peut organiser des manifestations événementielles (festival, spectacles, ...).

Peut diriger une structure.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Bac+5 (Master professionnel, ...) en tourisme, animation ou aménagement du territoire.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'organismes privés ou publics (comités départementaux ou régionaux du tourisme, associations, ...), en relation avec différents interlocuteurs (élus locaux, public, institutions administratives, ...).

Elle peut impliquer des déplacements sur le territoire national ou à l'étranger.

Elle peut varier selon le type d'aménagement (station balnéaire, de montagne, ...), le type de poste (animateur du patrimoine, directeur d'office du tourisme, de maison de pays, ...).

Compétences de base

Savoir-faire

- Définir des actions de promotion du territoire
- Analyser l'offre touristique

Ec

Ec

Savoirs

- Marketing / Mercatique
- Comptabilité publique
- Techniques de communication

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Apporter un appui technique à des partenaires institutionnels	C	<input type="checkbox"/> Circuits de commercialisation des produits touristiques
<input type="checkbox"/> Organiser un projet de promotion touristique	E	<input type="checkbox"/> Veille informationnelle
<input type="checkbox"/> Réaliser une étude de faisabilité	Ci	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales
<input type="checkbox"/> Coordonner une équipe d'intervenants	E	<input type="checkbox"/> Gestion de projet
<input type="checkbox"/> Collecter des informations sur l'offre touristique locale et présenter les nouveautés	Ic	<input type="checkbox"/> Normes rédactionnelles
<input type="checkbox"/> Elaborer un budget prévisionnel	C	
<input type="checkbox"/> Déterminer des mesures correctives	R	
<input type="checkbox"/> Réaliser un bilan des actions de promotion touristique	Ea	
<input type="checkbox"/> Identifier des axes d'évolution	Ec	
<input type="checkbox"/> Actualiser la documentation professionnelle et réglementaire	C	
<input type="checkbox"/> Réaliser un appel d'offre	Ce	

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Intervenir sur une zone communale ou intercommunale	R	
<input type="checkbox"/> Intervenir sur une zone départementale	R	
<input type="checkbox"/> Intervenir sur une zone nationale	R	
<input type="checkbox"/> Intervenir sur une zone régionale	R	
<input type="checkbox"/> Coordonner des actions de promotion du patrimoine architectural et artistique	Ea	
<input type="checkbox"/> Coordonner des actions de promotion du patrimoine gastronomique	Ea	
<input type="checkbox"/> Coordonner des actions de promotion du patrimoine industriel	Er	
<input type="checkbox"/> Coordonner des actions de promotion du patrimoine naturel	Er	
<input type="checkbox"/> Définir ou participer à la définition de la politique touristique d'un territoire	E	
<input type="checkbox"/> Analyser les données d'activité de la structure, du service et identifier des axes d'évolution	Ei	
<input type="checkbox"/> Organiser une manifestation événementielle	Ac	
<input type="checkbox"/> Concevoir des supports d'information et de communication	C	<input type="checkbox"/> Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
<input type="checkbox"/> Organiser la diffusion de supports de communication	Ae	

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs	
<input type="checkbox"/> Mettre en place des actions de gestion de ressources humaines	Es	<input type="checkbox"/> Gestion des Ressources Humaines	<input type="checkbox"/> Législation sociale
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es		

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Office du tourisme <input type="checkbox"/> Organisation Non Gouvernementale -ONG- <input type="checkbox"/> Société d'économie mixte		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
G1102 - Promotion du tourisme local ■ Toutes les appellations	G1201 - Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives - Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local ■ Toutes les appellations	G1301 - Conception de produits touristiques - Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local ■ Toutes les appellations	K1802 - Développement local - Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
G1102 - Promotion du tourisme local ■ Toutes les appellations	G1403 - Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique - Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local ■ Toutes les appellations	K1602 - Gestion de patrimoine culturel - Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local ■ Toutes les appellations	M1101 - Achats - Toutes les appellations

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME

Fiches ROME envisageables si évolution

G1102 - Promotion du tourisme local

- Toutes les appellations

M1403 - Études et prospectives socio-économiques

- Toutes les appellations