

## Appellations

- Assistant / Assistante chef de publicité
- Assistant / Assistante de publicité d'agence
- Assistant / Assistante en publicité
- Chef de groupe en agence de publicité
- Chef de groupe publicité
- Chef de projet publicitaire
- Chef de publicité
- Chef de publicité d'agence
- Chef de publicité junior
- Chef de publicité online
- Chef de publicité senior
- Directeur / Directrice de clientèle d'agence de publicité
- Responsable de projet publicitaire

## Définition

Elabore, coordonne le plan de promotion de produits, de sa conception à sa réalisation et organise la campagne publicitaire pour le compte de clients annonceurs selon la stratégie commerciale définie.

Peut développer un portefeuille de clients.

Peut diriger une équipe et coordonner l'activité d'une agence.

## Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) en publicité.

Il est également accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en marketing, commerce, communication ou sciences politiques pour les postes d'encadrement, complété par une expérience professionnelle en publicité.

La connaissance d'un secteur particulier (santé, finance, ...) peut en faciliter l'accès.

## Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, ... en relation avec différents intervenants (équipes de création, service d'achat d'espaces, clients, sous-traitants, ...).

Elle varie selon la taille de l'agence, l'importance des budgets gérés et le mode d'organisation (globale, corporate, ...).

## Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Définir les objectifs d'une campagne promotionnelle avec le commanditaire</li> <li><input type="checkbox"/> Etablir un cahier des charges</li> <li><input type="checkbox"/> Définir une stratégie de communication</li> <li><input type="checkbox"/> Sélectionner des projets de campagne</li> </ul>	Es Ce E E	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Techniques commerciales</li> <li><input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique</li> <li><input type="checkbox"/> Publication Assistée par Ordinateur (PAO)</li> <li><input type="checkbox"/> Outils bureautiques</li> <li><input type="checkbox"/> Techniques de publicité (choix de médias, supports, ...)</li> </ul>

## Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Sélectionner des canaux de communication</li> <li><input type="checkbox"/> Présenter un produit fini à son commanditaire</li> <li><input type="checkbox"/> Coordonner les équipes d'un projet</li> <li><input type="checkbox"/> Contrôler la réalisation d'un projet</li> <li><input type="checkbox"/> Coordonner les différentes étapes d'un projet</li> <li><input type="checkbox"/> Répartir le budget d'une campagne de communication entre les différents postes</li> <li><input type="checkbox"/> Suivre la diffusion de la campagne, analyser les résultats et en réaliser le bilan</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>E <input type="checkbox"/> Techniques de communication</li> <li>E <input type="checkbox"/> Chaîne graphique</li> <li>E <input type="checkbox"/> Spécificités des médias</li> <li>E <input type="checkbox"/> Gestion de projet</li> <li>Ec <input type="checkbox"/> Gestion comptable</li> <li>C <input type="checkbox"/> Gestion administrative</li> <li>Ci <input type="checkbox"/></li> </ul>

## Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Rechercher et analyser des informations sur un produit, une marque (situation, marché, publicités précédentes, ...)</li> </ul>	Ei	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Vendre un espace publicitaire</li> <li><input type="checkbox"/> Réaliser la promotion d'un espace publicitaire</li> </ul>	Ec Ec	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Négocier une prestation</li> <li><input type="checkbox"/> Contractualiser une prestation</li> <li><input type="checkbox"/> Prospecter de nouveaux clients</li> </ul>	E E E	<input type="checkbox"/> Techniques de vente
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mettre en place des actions commerciales</li> <li><input type="checkbox"/> Tenir à jour des fichiers clients</li> </ul>	Ec Ce	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires</li> <li><input type="checkbox"/> Négocier un contrat</li> <li><input type="checkbox"/> Contrôler la réalisation d'une prestation</li> </ul>	Ec Ec C	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Coordonner une stratégie commerciale</li> </ul>	E	<input type="checkbox"/> Management
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe</li> <li><input type="checkbox"/> Diriger un service, une structure</li> </ul>	Es E	

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de communication <input type="checkbox"/> Agence de promotion et de marketing direct <input type="checkbox"/> Annonceur <input type="checkbox"/> Support/régie publicitaire	<input type="checkbox"/> Publicité	

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>E1103 - Communication</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>E1402 - Élaboration de plan média</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>M1705 - Marketing</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>M1706 - Promotion des ventes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>M1707 - Stratégie commerciale</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations