

Appellations

- Assistant / Assistante de communication
- Assistant / Assistante parlementaire
- Assistant / Assistante relations presse
- Assistant / Assistante relations publiques
- Attaché / Attachée de presse
- Chargé / Chargée de communication
- Chargé / Chargée de communication externe
- Chargé / Chargée de communication interne
- Chargé / Chargée de communication on line
- Chargé / Chargée de communication scientifique
- Chargé / Chargée de communication sociale
- Chargé / Chargée de communication web
- Chargé / Chargée de presse
- Chargé / Chargée des relations extérieures
- Chargé / Chargée des relations presse
- Chargé / Chargée des relations publiques
- Chargé / Chargée des relations publiques digitales
- Chef du service d'information et de communication
- Conseiller / Conseillère en communication
- Conseiller / Conseillère technique en communication
- Consultant / Consultante en communication
- Consultant / Consultante en e-réputation
- Coordonnateur / Coordonnatrice des relations internationales
- Directeur / Directrice de la communication
- Lobbyiste
- Rédacteur / Rédactrice des débats
- Responsable de communication en entreprise
- Responsable de communication externe
- Responsable de communication interne
- Responsable de la communication
- Responsable de l'information et de la communication
- Responsable des relations extérieures
- Responsable des relations internes
- Responsable des relations presse
- Responsable des relations publiques digitales
- Responsable du service de presse
- Social media manager - Responsable des médias sociaux
- Sténographe des débats
- Webmaster chargé / chargée de communication

Définition

Organise, met en oeuvre des actions de communication et de diffusion de l'information et réalise des outils/supports de communication selon la stratégie de l'entreprise.

Peut participer à la définition de la politique de communication et élaborer le plan de communication.

Peut diriger un service ou une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Master (Master professionnel, Grandes Ecoles, ...) dans le secteur de la communication (journalisme, relations publiques, information et communication, ...) ou dans un secteur généraliste (lettres, économie, commerce, sciences, droit, art et culture, ...) complété par des formations aux outils et techniques de communication.

La pratique d'une langue étrangère est requise.

La maîtrise des technologies de l'information (accès, stockage, diffusion) est requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises, d'agences de communication, de sociétés de service, d'établissements de recherche, d'organismes culturels, de collectivités, en indépendant... en relation avec différents intervenants (journalistes, maquettistes, imprimeurs, ...).

Elle varie selon le secteur (média, industrie, services, ...), la taille de la structure et les budgets.

Compétences de base

Savoir-faire	Savoirs
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Rédiger le contenu d'un support de communication<input type="checkbox"/> Concevoir des supports de communication visuelle<input type="checkbox"/> Concevoir un support de communication audiovisuel<input type="checkbox"/> Réaliser des actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information<input type="checkbox"/> Planifier la réalisation d'une action de communication<input type="checkbox"/> Vérifier la fiabilité d'une information<input type="checkbox"/> Apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication<input type="checkbox"/> Développer un réseau de partenaires	<ul style="list-style-type: none">AAAEsCCRsE<input type="checkbox"/> Communication interne<input type="checkbox"/> Communication externe<input type="checkbox"/> Spécificités des médias<input type="checkbox"/> Réseaux stratégiques d'information<input type="checkbox"/> Techniques de communication<input type="checkbox"/> Normes rédactionnelles<input type="checkbox"/> Droit de l'information<input type="checkbox"/> Gestion de projet<input type="checkbox"/> Publication Assistée par Ordinateur (PAO)<input type="checkbox"/> Outils bureautiques

Compétences spécifiques

Savoir-faire	Savoirs
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Rédiger un rapport d'activité<input type="checkbox"/> Concevoir des documents, produits documentaires (catalogue, revue de presse, ...) et les mettre à disposition des acteurs concernés<input type="checkbox"/> Rédiger un communiqué de presse<input type="checkbox"/> Rédiger un discours	<ul style="list-style-type: none">CIcIcle<input type="checkbox"/> Techniques de storytelling - communication narrative<input type="checkbox"/> Communication digitale<input type="checkbox"/> Techniques de reportage<input type="checkbox"/> Utilisation d'appareil photographique<input type="checkbox"/> Logiciel de montage photo

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Réaliser un journal interne <input type="checkbox"/> Réaliser des revues, dossiers de presse, panorama de la presse	Is Ci	
<input type="checkbox"/> Réaliser des supports de communication audiovisuels <input type="checkbox"/> Réaliser des supports de communication multimédia	Ar A	
<input type="checkbox"/> Organiser un évènement <input type="checkbox"/> Organiser une conférence de presse	E Ec	
<input type="checkbox"/> Mener une campagne d'e-mailing	Ec	
<input type="checkbox"/> Administrer un site web <input type="checkbox"/> Évaluer l'e-reputation d'un site web <input type="checkbox"/> Maîtriser la e-reputation d'une entreprise <input type="checkbox"/> Améliorer le positionnement d'un site web	Ic le E Ci	<input type="checkbox"/> Logiciels d'édition multimédia <input type="checkbox"/> Outils de web analyse - web analytics
<input type="checkbox"/> Animer des activités culturelles et artistiques <input type="checkbox"/> Accompagner des groupes lors de visites guidées	Sa Ea	
<input type="checkbox"/> Définir une ligne éditoriale selon le type de support <input type="checkbox"/> Définir une ligne éditoriale Social Media	Ae E	
<input type="checkbox"/> Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires <input type="checkbox"/> Négocier un contrat <input type="checkbox"/> Contrôler la réalisation d'une prestation	Ec Ec C	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales
<input type="checkbox"/> Promouvoir les intérêts économiques et stratégiques d'une structure	Ec	
<input type="checkbox"/> Définir une stratégie de communication <input type="checkbox"/> Adapter une campagne de communication à sa cible	E Ea	<input type="checkbox"/> Gestion budgétaire <input type="checkbox"/> Stratégies de communication externe <input type="checkbox"/> Stratégies de communication interne
<input type="checkbox"/> Mettre à jour une documentation technique <input type="checkbox"/> Réaliser le bilan des actions de communication	Cr C	
<input type="checkbox"/> Diriger un service, une structure	E	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de communication <input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise <input type="checkbox"/> Institution parlementaire <input type="checkbox"/> Société de conseil	<input type="checkbox"/> Administration / Services de l'Etat <input type="checkbox"/> Armée	<input type="checkbox"/> Travail en indépendant

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
E1103 - Communication <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	E1106 - Journalisme et information média <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
E1103 - Communication <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
E1103 - Communication <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
E1103 - Communication <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	L1303 - Promotion d'artistes et de spectacles <input type="checkbox"/> Toutes les appellations