

Appellations

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Adjoint / Adjointe au responsable drive en grande distribution | <input type="checkbox"/> Chef de secteur distribution |
| <input type="checkbox"/> Chef de département alimentaire | <input type="checkbox"/> Chef de secteur en hypermarché |
| <input type="checkbox"/> Chef de département bazar | <input type="checkbox"/> Chef de secteur magasin |
| <input type="checkbox"/> Chef de département en grande distribution | <input type="checkbox"/> Chef de secteur non alimentaire |
| <input type="checkbox"/> Chef de département produits culturels | <input type="checkbox"/> Chef de secteur produits alimentaires |
| <input type="checkbox"/> Chef de département Produits de Grande Consommation -PGC- | <input type="checkbox"/> Chef de secteur Produits de Grande Consommation -PGC- |
| <input type="checkbox"/> Chef de département produits frais | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de divisions d'hypermarché |
| <input type="checkbox"/> Chef de département produits non alimentaires | <input type="checkbox"/> Responsable de branche d'hypermarché |
| <input type="checkbox"/> Chef de département textile | <input type="checkbox"/> Responsable de département en grande distribution |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe en grande distribution | <input type="checkbox"/> Responsable drive en grande distribution |
| <input type="checkbox"/> Chef de secteur bazar | <input type="checkbox"/> Responsable espace culturel en grande distribution |
| <input type="checkbox"/> Chef de secteur commerce | <input type="checkbox"/> Responsable univers |

Définition

Organise et coordonne l'activité d'un ensemble de rayons d'une surface de vente de la grande distribution selon les objectifs commerciaux de la structure.
Coordonne une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible à partir d'un Bac+2 (BTS, DUT, ...) en commerce, distribution, complété par une expérience professionnelle (chef de rayon, ...).

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de structures de la grande distribution (grands magasins, grandes surfaces spécialisées, supermarchés, hypermarchés, ...) en relation avec différents interlocuteurs (chefs de rayon, directeur de magasin, ...) et intervenants (transporteurs, fournisseurs, ...).

Elle peut s'exercer les fins de semaine et jours fériés.

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Définir des objectifs de vente <input type="checkbox"/> Organiser une unité de vente <input type="checkbox"/> Agencer un espace de vente <input type="checkbox"/> Organiser des animations commerciales <input type="checkbox"/> Contrôler l'application des procédures d'hygiène et sécurité <input type="checkbox"/> Superviser la gestion des rayons <input type="checkbox"/> Déterminer des actions correctives <input type="checkbox"/> Assister techniquement une équipe <input type="checkbox"/> Superviser la gestion des stocks <input type="checkbox"/> Déclencher un réapprovisionnement <input type="checkbox"/> Organiser une animation promotionnelle <input type="checkbox"/> Analyser les données d'activité de la structure, du service et identifier des axes d'évolution <input type="checkbox"/> Mettre en place des actions de gestion de ressources humaines <input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Ec Ec R Ec C Er Rc Rs Ce C Ec Ei Es Es	<input type="checkbox"/> Système Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) <input type="checkbox"/> E-procurement <input type="checkbox"/> Législation sociale <input type="checkbox"/> Gestion comptable <input type="checkbox"/> Gestion administrative <input type="checkbox"/> Gestion des stocks et des approvisionnements <input type="checkbox"/> Techniques d'animation d'équipe <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Merchandising / Marchandisage <input type="checkbox"/> Typologie du client <input type="checkbox"/> Gestion des Ressources Humaines <input type="checkbox"/> Outils bureautiques <input type="checkbox"/> Droit de la consommation <input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique <input type="checkbox"/> Organisation de la chaîne logistique <input type="checkbox"/> Techniques de conduite de réunion

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Organiser l'activité d'un rayon	Ec	<input type="checkbox"/> Produits animaliers <input type="checkbox"/> Produits de bricolage <input type="checkbox"/> Produits d'équipement électroménager <input type="checkbox"/> Matériel d'équipement de la maison <input type="checkbox"/> Produits d'hygiène et de parfumerie <input type="checkbox"/> Equipement informatique <input type="checkbox"/> Produits de jardinerie <input type="checkbox"/> Produits jouets et loisirs <input type="checkbox"/> Produits de librairie et papeterie <input type="checkbox"/> Produits image et son <input type="checkbox"/> Produits culturels <input type="checkbox"/> Produits de Grande Consommation (PGC) <input type="checkbox"/> Produits de puériculture <input type="checkbox"/> Produits sport et loisirs

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
		<input type="checkbox"/> Produits frais <input type="checkbox"/> Produits de téléphonie <input type="checkbox"/> Matériaux de construction <input type="checkbox"/> Produits textiles et habillement <input type="checkbox"/> Chaîne du froid
<input type="checkbox"/> Participer à la définition d'une stratégie commerciale et marketing	E	
<input type="checkbox"/> Traiter des dossiers de contentieux (litiges, réclamations ...)	C	
<input type="checkbox"/> Transmettre des éléments de contentieux pour traitement	C	
<input type="checkbox"/> Négocier un contrat	Ec	
<input type="checkbox"/> Négocier des prix	E	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Drive en grande distribution <input type="checkbox"/> Grand magasin <input type="checkbox"/> Grande Surface de Bricolage -GSB- <input type="checkbox"/> Grande Surface Spécialisée -GSS- <input type="checkbox"/> Hypermarché (2500 m2 et +) <input type="checkbox"/> Magasin populaire <input type="checkbox"/> Supermarché (400 à 2500m2)		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	D1301 - Management de magasin de détail — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	D1406 - Management en force de vente — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	M1704 - Management relation clientèle — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	N1302 - Direction de site logistique — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	D1504 - Direction de magasin de grande distribution — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle — Formateur / Formatrice commerce vente
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	M1101 - Achats — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit — Toutes les appellations