

Appellations

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale en biens de consommation auprès des entreprises | <input type="checkbox"/> Commercial / Commerciale en publicité auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale en biens d'équipement professionnels | <input type="checkbox"/> Commercial / Commerciale en services auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale en biens intermédiaires et matières premières auprès des entreprises | <input type="checkbox"/> Commercial / Commerciale export |
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale en clientèle d'entreprises | <input type="checkbox"/> Commercial vendeur / Commerciale vendeuse d'espaces publicitaires |
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale en fournitures industrielles auprès des entreprises | <input type="checkbox"/> Commercial vendeur / Commerciale vendeuse d'espaces publicitaires web |
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale en matériaux industriels auprès des entreprises | <input type="checkbox"/> Conseiller commercial / Conseillère commerciale auprès d'une clientèle d'entreprises |
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale en matériel agricole auprès des entreprises | <input type="checkbox"/> Conseiller commercial / Conseillère commerciale en biens de consommation auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale en matériel de bureau auprès des entreprises | <input type="checkbox"/> Conseiller commercial / Conseillère commerciale en biens d'équipement auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale en services auprès des entreprises | <input type="checkbox"/> Conseiller commercial / Conseillère commerciale en biens intermédiaires et matières premières auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale en transport-logistique | <input type="checkbox"/> Conseiller commercial / Conseillère commerciale en services auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale export | <input type="checkbox"/> Délégué commercial / Déléguée commerciale en biens de consommation auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale grandes et moyennes surfaces de vente (GMS) | <input type="checkbox"/> Délégué commercial / Déléguée commerciale en biens d'équipement auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Attaché commercial / Attachée commerciale tourisme | <input type="checkbox"/> Délégué commercial / Déléguée commerciale en biens intermédiaires et matières premières auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Commercial / Commerciale auprès d'une clientèle d'entreprises | <input type="checkbox"/> Délégué commercial / Déléguée commerciale en services auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Commercial / Commerciale en biens de consommation auprès des entreprises | <input type="checkbox"/> Représentant / Représentante en biens de consommation auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Commercial / Commerciale en biens d'équipement auprès des entreprises | <input type="checkbox"/> Représentant / Représentante en biens d'équipement auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Commercial / Commerciale en biens intermédiaires et matières premières auprès des entreprises | <input type="checkbox"/> Représentant / Représentante en biens intermédiaires et matières premières auprès des entreprises |
| <input type="checkbox"/> Commercial / Commerciale en produits alimentaires secs en gros | <input type="checkbox"/> Représentant / Représentante en services auprès des entreprises |

Définition

Prospecte une clientèle d'entreprises utilisatrices ou de revendeurs afin de présenter et de vendre des produits ou des services selon les objectifs commerciaux de la structure.

Réalise le suivi commercial de la clientèle (opérations de fidélisation, enquêtes de satisfaction, ...).

Peut coordonner l'activité d'une équipe de vente.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac +2 (BTS, DUT, ...) en vente, négociation et relation client, techniques de commercialisation, ou avec une expérience professionnelle dans le secteur du produit ou du service vendu.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises commerciales, industrielles ou de sociétés de services en relation avec différents services (marketing, administration des ventes, logistique, ...) et en contact avec la clientèle.

L'activité de cet emploi/métier peut s'exercer auprès d'un ou plusieurs employeurs ou à titre indépendant.

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Définir le plan d'action commercial et établir le plan de tournée (ciblage, interlocuteurs, préparation de dossiers techniques)	Ec	<input type="checkbox"/> Méthodes de plan de prospection
<input type="checkbox"/> Effectuer une démonstration devant un client ou un public	Es	<input type="checkbox"/> Prospection commerciale
<input type="checkbox"/> Conseiller une clientèle ou un public	S	<input type="checkbox"/> Techniques de communication
<input type="checkbox"/> Elaborer des propositions commerciales	Ec	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales
<input type="checkbox"/> Définir les modalités d'une vente avec un client	E	<input type="checkbox"/> Organisation de la chaîne logistique
<input type="checkbox"/> Réaliser la gestion administrative d'une prospection	Ec	<input type="checkbox"/> Droit commercial
<input type="checkbox"/> Suivre le traitement d'une commande client	Ce	<input type="checkbox"/> Service Après Vente (SAV)
<input type="checkbox"/> Mener une action commerciale	E	<input type="checkbox"/> Logiciel de gestion clients
		<input type="checkbox"/> Outils bureautiques

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Prospecter des entreprises	E	<input type="checkbox"/> Commerce de détail
		<input type="checkbox"/> Commerce de gros
		<input type="checkbox"/> Commerce intermédiaire
		<input type="checkbox"/> Grande distribution
		<input type="checkbox"/> Circuits de distribution commerciale
<input type="checkbox"/> Intervenir auprès d'une clientèle d'entreprises	S	
<input type="checkbox"/> Intervenir auprès d'une clientèle de collectivités / administration	S	
<input type="checkbox"/> Réaliser un appel d'offre	Ce	

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Participer à la définition d'une stratégie commerciale et marketing	E	
<input type="checkbox"/> Analyser les données d'activité de la structure, du service et identifier des axes d'évolution	Ei	<input type="checkbox"/> Merchandising / Marchandisage
<input type="checkbox"/> Réaliser une action de merchandising	E	<input type="checkbox"/> Techniques d'animation d'équipe
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Entreprise commerciale <input type="checkbox"/> Entreprise de travail temporaire <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Société de services	<input type="checkbox"/> Aéronautique, spatial <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Alimentaire <input type="checkbox"/> Armement <input type="checkbox"/> Automobile <input type="checkbox"/> Bâtiment et Travaux Publics -BTP- <input type="checkbox"/> Bois, ameublement <input type="checkbox"/> Chimie <input type="checkbox"/> Chimie fine <input type="checkbox"/> Combustibles <input type="checkbox"/> Commerce/vente <input type="checkbox"/> Electricité <input type="checkbox"/> Electroménager <input type="checkbox"/> Electronique <input type="checkbox"/> Energie, nucléaire, fluide <input type="checkbox"/> Ferroviaire <input type="checkbox"/> Habillement, cuir, textile <input type="checkbox"/> Industrie cosmétique <input type="checkbox"/> Industrie du papier, carton <input type="checkbox"/> Industrie graphique <input type="checkbox"/> Information et communication <input type="checkbox"/> Informatique et télécommunications	<input type="checkbox"/> Agent commercial <input type="checkbox"/> VRP exclusif <input type="checkbox"/> VRP multcartes

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Machinisme <input type="checkbox"/> Mécanique, travail des métaux <input type="checkbox"/> Métallurgie, sidérurgie <input type="checkbox"/> Nautisme <input type="checkbox"/> Optique, optronique <input type="checkbox"/> Parachimie <input type="checkbox"/> Pétrochimie <input type="checkbox"/> Plasturgie, caoutchouc, composites <input type="checkbox"/> Recyclage <input type="checkbox"/> Sécurité, hygiène, environnement <input type="checkbox"/> Sport et loisirs <input type="checkbox"/> Tourisme <input type="checkbox"/> Transport/logistique <input type="checkbox"/> Verre, matériaux de construction 	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	C1102 - Conseil clientèle en assurances <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises <ul style="list-style-type: none"> ■ Commercial / Commerciale en produits alimentaires secs en gros 	D1107 - Vente en gros de produits frais <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	D1213 - Vente en gros de matériel et équipement <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	D1404 - Relation commerciale en vente de véhicules <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	C1206 - Gestion de clientèle bancaire <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises ■ Toutes les appellations	C1504 - Transaction immobilière — Toutes les appellations
D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises ■ Toutes les appellations	D1405 - Conseil en information médicale — Toutes les appellations
D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises ■ Toutes les appellations	D1407 - Relation technico-commerciale — Toutes les appellations
D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises ■ Toutes les appellations	D1503 - Management/gestion de rayon produits non alimentaires — Toutes les appellations
D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises ■ Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle — Formateur / Formatrice commerce vente