

Appellations

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de produit en assurances | <input type="checkbox"/> Chef de produit en assurances |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit assurance épargne retraite | <input type="checkbox"/> Chef de segment produits d'assurances |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit assurance vie | <input type="checkbox"/> Concepteur développeur / Conceptrice développeuse de produits d'assurances |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit en assurance Incendie, Accidents, Risques Divers -IARD- | |

Définition

Conçoit et adapte de nouveaux produits d'assurances. Organise leur diffusion auprès du réseau de vente (agences commerciales, agents généraux d'assurances, courtiers en assurances, ...) selon la réglementation de l'assurance et la stratégie commerciale de l'établissement.

Peut élaborer la stratégie commerciale globale de l'établissement.

Peut réaliser des études techniques et actuarielles dans le cadre de la conception de produits d'assurances.

Peut coordonner une ou plusieurs équipe(s).

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, diplôme d'école d'actuariat, ...) en marketing, économie, statistiques, actuariat, ... complété par une expérience commerciale de préférence dans le secteur de l'assurance.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de services marketing et de services techniques de compagnies d'assurances, d'assurances mutualistes, de caisses de retraite, d'établissements bancaires et financiers, en relation avec différents services (études et statistiques, juridique, actuariat, commercial, informatique, ...) et le réseau de vente (directions commerciales, réseaux de distribution, agents généraux, courtiers en assurances, ...).

Elle varie selon le type de produit (assurance vie, prévoyance, épargne, ...).

Compétences de base

Savoir-faire

- ☐ Analyser les données du secteur de l'assurance
- ☐ Identifier les besoins d'un client
- ☐ Proposer des axes de développement de produits
- ☐ Définir la cible, les tarifs et garanties de nouveaux produits et organiser le plan de lancement
- ☐ Elaborer le plan média de mise sur le marché d'un produit
- ☐ Concevoir des campagnes publicitaires

Savoirs

- | | |
|----|---|
| Ce | <input type="checkbox"/> Techniques de communication |
| Es | <input type="checkbox"/> Science actuarielle |
| Ec | <input type="checkbox"/> Logiciels de statistiques |
| E | <input type="checkbox"/> Gestion de projet |
| E | <input type="checkbox"/> Analyse statistique |
| E | <input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique |
| | <input type="checkbox"/> Droit des assurances |
| | <input type="checkbox"/> Réglementation des produits d'assurances |

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Analyser les résultats des ventes <input type="checkbox"/> Déterminer des mesures correctives <input type="checkbox"/> Assister techniquement des collaborateurs	Ec R Rs	<input type="checkbox"/> Typologie du client

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Développer des produits d'assurance	Ec	<input type="checkbox"/> Produits d'assurance dommages <input type="checkbox"/> Produits d'assurance transport <input type="checkbox"/> Produits d'assurance vie <input type="checkbox"/> Produits d'assurance épargne <input type="checkbox"/> Produits d'assurance Incendie, Accidents, Risques Divers (IARD) <input type="checkbox"/> Produits d'assurance prévoyance <input type="checkbox"/> Produits de réassurance <input type="checkbox"/> Produits d'assurance retraite <input type="checkbox"/> Produits d'assurance santé <input type="checkbox"/> Produits d'assurance collective multirisques <input type="checkbox"/> Produits d'assurance collective pour salariés <input type="checkbox"/> Produits d'assurance individuelle
<input type="checkbox"/> Réaliser une étude technique <input type="checkbox"/> Evaluer la rentabilité financière de nouveaux produits à court, moyen et long terme	Ri Ci	<input type="checkbox"/> Modélisation mathématique
<input type="checkbox"/> Concevoir des outils de communication	Ea	<input type="checkbox"/> Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
<input type="checkbox"/> Définir une stratégie commerciale	E	
<input type="checkbox"/> Définir des objectifs commerciaux	E	
<input type="checkbox"/> Gérer le budget global d'une structure	C	<input type="checkbox"/> Logiciels comptables <input type="checkbox"/> Comptabilité générale
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Caisse de retraite et de prévoyance <input type="checkbox"/> Compagnie d'assurances/mutuelle <input type="checkbox"/> Etablissement bancaire et financier		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	C1104 - Direction d'exploitation en assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	C1105 - Études actuarielles en assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	D1406 - Management en force de vente <input type="checkbox"/> Inspecteur / Inspectrice du cadre en assurances
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1707 - Stratégie commerciale <input type="checkbox"/> Toutes les appellations