

Appellations

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante styliste | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice studio de mode |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice maquettiste en accessoires de mode | <input type="checkbox"/> Esquisseur / Esquisseuse en dentelle |
| <input type="checkbox"/> Concepteur créateur / Conceptrice créatrice textile | <input type="checkbox"/> Illustrateur / Illustratrice de mode |
| <input type="checkbox"/> Créateur / Créatrice de mode | <input type="checkbox"/> Responsable de collection habillement |
| <input type="checkbox"/> Créateur / Créatrice en art textile et impression | <input type="checkbox"/> Styliste |
| <input type="checkbox"/> Créateur / Créatrice infographe textile | <input type="checkbox"/> Styliste chaussure |
| <input type="checkbox"/> Créateur / Créatrice textile | <input type="checkbox"/> Styliste en accessoires textile |
| <input type="checkbox"/> Designer / Designeuse en bijouterie | <input type="checkbox"/> Styliste en bijoux |
| <input type="checkbox"/> Designer / Designeuse en joaillerie | <input type="checkbox"/> Styliste fil |
| <input type="checkbox"/> Designer / Designeuse textile | <input type="checkbox"/> Styliste graphiste |
| <input type="checkbox"/> Dessinateur / Dessinatrice de mode | <input type="checkbox"/> Styliste habillement |
| <input type="checkbox"/> Dessinateur / Dessinatrice en bijouterie | <input type="checkbox"/> Styliste lingerie, corseterie |
| <input type="checkbox"/> Dessinateur / Dessinatrice en joaillerie | <input type="checkbox"/> Styliste maroquinerie |
| <input type="checkbox"/> Dessinateur / Dessinatrice en soierie | <input type="checkbox"/> Styliste prêt-à-porter |
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice artistique habillement | <input type="checkbox"/> Styliste textile |
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de collection habillement | |

Définition

Crée et conçoit des lignes nouvelles (style, forme, matières, coloris, ...) de produits textiles (habillement, tissu, ...), d'articles chaussants ou d'accessoires de mode (bijoux, ...) en tenant compte du style et de l'image de la marque, et des impératifs techniques et économiques de production.

Peut se spécialiser dans le stylisme d'un ou plusieurs produits (vêtements de sport, chaussures enfant, ...), dans le dessin artistique ou élaborer une gamme de motifs textiles (broderie, ...).

Peut réaliser les modèles, organiser les étapes de la diffusion de la collection.

Peut coordonner une équipe, diriger un service ou une structure.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école des arts appliqués, ...) en stylisme de mode, impression textile, mode et environnement, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur de l'habillement, de la confection ou de la chaussure.

Il est également accessible avec une expérience professionnelle en modélisme (chaussure ou habillement) complétée par une formation en stylisme.

La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères (anglais, italien, ...) peut être requise.

La maîtrise de l'outil informatique (logiciel de Conception et Dessin Assistés par Ordinateur - CAO/DAO - et de modélisation, palette graphique, ...) est exigée.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de bureaux de style, de bureaux de tendances, de bureaux d'études intégrés (entreprises industrielles de confection, ...), de grands magasins, de sociétés d'édition textile ou en indépendant, en relation avec différents intervenants (modéliste, chef de produit, acheteur matière, bureau de style, ...).

Elle peut impliquer des déplacements et un éloignement du domicile de plusieurs jours (salons, expositions, contacts fournisseurs, ...).

Elle peut être soumise à des variations saisonnières (collections).

La rémunération est constituée d'honoraires, de droits de diffusion, de droits d'auteur (activité indépendante) ou d'un fixe (activité salariée).

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Repérer des tendances de mode <input type="checkbox"/> Collecter des échantillons de produit, photos etc. <input type="checkbox"/> Concevoir un plan de collection selon le style de la marque et les thèmes définis <input type="checkbox"/> Définir les couleurs d'une nouvelle collection <input type="checkbox"/> Réaliser l'esquisse ou le croquis d'une oeuvre, d'un ouvrage <input type="checkbox"/> Définir la composition d'un vêtement <input type="checkbox"/> Evaluer la conformité artistique et technique de modèles, prototypes <input type="checkbox"/> Sélectionner les matières et fournitures (fil, tissu, fermetures, ...) de la gamme de produits <input type="checkbox"/> Evaluer le coût d'un produit <input type="checkbox"/> Réaliser un catalogue de modèle <input type="checkbox"/> Expliciter une collection à divers intervenants <input type="checkbox"/> Enrichir une base de données	Ce Ce E A A Ir C R C Ra Ae Cr	<input type="checkbox"/> Appréciation esthétique <input type="checkbox"/> Conception et Dessin Assistés par Ordinateur (CAO/DAO) <input type="checkbox"/> Outils bureautiques <input type="checkbox"/> Logiciels de patronage-gradation informatisé <input type="checkbox"/> Techniques d'élaboration de maquette <input type="checkbox"/> Chiffrage/calcul de coût <input type="checkbox"/> Propriétés des couleurs <input type="checkbox"/> Dessin technique <input type="checkbox"/> Gestion de projet <input type="checkbox"/> Mode et styles vestimentaires <input type="checkbox"/> Tracé de croquis <input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Définir un style de produit vestimentaire <input type="checkbox"/> Définir un style d'accessoire <input type="checkbox"/> Définir un style de produit de maroquinerie	Ae Ae Ae	<input type="checkbox"/> Prêt-à-porter <input type="checkbox"/> Sportswear <input type="checkbox"/> Caractéristiques des articles de lingerie/balnéaire/corseterie <input type="checkbox"/> Prêt-à-porter de luxe

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Définir un style de chaussures <input type="checkbox"/> Définir un style de produits textiles <input type="checkbox"/> Définir un style de supports textiles	Ae Ae Ae	<input type="checkbox"/> Caractéristiques des vêtements professionnels et de cérémonie <input type="checkbox"/> Caractéristiques des articles chaussants <input type="checkbox"/> Articles de bijouterie / joaillerie <input type="checkbox"/> Caractéristiques des linges de maison <input type="checkbox"/> Caractéristiques des supports textiles <input type="checkbox"/> Caractéristiques des textiles chaîne et trame <input type="checkbox"/> Caractéristiques des textiles maille <input type="checkbox"/> Propriétés des métaux précieux <input type="checkbox"/> Caractéristiques des vêtements senior <input type="checkbox"/> Caractéristiques des vêtements enfant <input type="checkbox"/> Propriétés des métaux <input type="checkbox"/> Caractéristiques des vêtements junior, adolescent <input type="checkbox"/> Architecture d'intérieur <input type="checkbox"/> Caractéristiques des vêtements femme <input type="checkbox"/> Caractéristiques des cuirs et peaux <input type="checkbox"/> Caractéristiques des vêtements homme <input type="checkbox"/> Caractéristiques des textiles extensibles <input type="checkbox"/> Caractéristiques des vêtements premier âge <input type="checkbox"/> Circuits de distribution commerciale
<input type="checkbox"/> Concevoir des nouveaux produits ou modèles	Ir	
<input type="checkbox"/> Concevoir une gamme, une collection de matières premières, des motifs en fils, tissus <input type="checkbox"/> Concevoir une gamme, une collection de matières premières, des motifs en impression, sérigraphie <input type="checkbox"/> Concevoir une gamme, une collection de matières premières, des motifs en broderie <input type="checkbox"/> Concevoir une gamme, une collection de matières premières, des motifs en dentelle <input type="checkbox"/> Concevoir une gamme, une collection de matières premières, des motifs en éléments de garniture	Ar Ar Ar Ar Ar	<input type="checkbox"/> Positionnement de motifs d'impression, de dentelle, ... <input type="checkbox"/> Traçage à main levée
<input type="checkbox"/> Réaliser les dessins artistiques de projets	A	<input type="checkbox"/> Techniques de peinture <input type="checkbox"/> Logiciel Photoshop <input type="checkbox"/> Logiciel Corel Draw <input type="checkbox"/> Logiciel Quark Express <input type="checkbox"/> Logiciel Illustrator <input type="checkbox"/> Logiciel Lectra système

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
		<input type="checkbox"/> Logiciel Gerber
<input type="checkbox"/> Réaliser des travaux de maquette, prototypes	Ra	<input type="checkbox"/> Couture manuelle <input type="checkbox"/> Techniques de moulage <input type="checkbox"/> Techniques de collage <input type="checkbox"/> Techniques de coupe de textile, cuir <input type="checkbox"/> Techniques de bijouterie
<input type="checkbox"/> Assurer un suivi des fournisseurs	Ce	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales
<input type="checkbox"/> Diffuser une collection <input type="checkbox"/> Organiser la présentation d'une collection	le le	
<input type="checkbox"/> Analyser des données socioéconomiques <input type="checkbox"/> Analyser des ventes	I Ec	
<input type="checkbox"/> Transmettre les techniques du métier ou mener des actions de sensibilisation au métier	S	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Bureau de style, de tendance <input type="checkbox"/> Bureau d'études et d'ingénierie <input type="checkbox"/> Centrale d'achat <input type="checkbox"/> Entreprise de fabrication d'articles textiles <input type="checkbox"/> Entreprise de fabrication/réparation d'articles en cuir <input type="checkbox"/> Grand magasin	<input type="checkbox"/> Accessoires de mode <input type="checkbox"/> Bijouterie, joaillerie <input type="checkbox"/> Chaussure <input type="checkbox"/> Confection textile <input type="checkbox"/> Edition textile <input type="checkbox"/> Haute couture <input type="checkbox"/> Maroquinerie <input type="checkbox"/> Prêt à porter <input type="checkbox"/> Vente par correspondance	<input type="checkbox"/> Travail en indépendant

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
B1805 - Stylisme ■ Toutes les appellations	H1205 - Études - modèles en industrie des matériaux souples — Toutes les appellations
B1805 - Stylisme ■ Toutes les appellations	L1502 - Costume et habillage spectacle — Concepteur / Conceptrice de costumes

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
B1805 - Stylisme ■ Toutes les appellations	B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition — Toutes les appellations
B1805 - Stylisme ■ Toutes les appellations	B1801 - Réalisation d'articles de chapellerie — Toutes les appellations
B1805 - Stylisme ■ Toutes les appellations	E1205 - Réalisation de contenus multimédias — Toutes les appellations
B1805 - Stylisme ■ Toutes les appellations	H1204 - Design industriel — Toutes les appellations
B1805 - Stylisme ■ Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle — Toutes les appellations
B1805 - Stylisme ■ Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance — Toutes les appellations